

***“El uso de la internet en México  
para la elaboración del  
Plan Nacional de Desarrollo  
2001-2006”***

Sergio Medina  
El Colegio de México

**Objetivo:**

***Ilustrar el uso de la tecnología de la información para el mejor desempeño de la función gubernamental en México.***

***En concreto, esta presentación describe el uso de la Internet como una herramienta relativamente innovadora, en el diseño del Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006.***

## **Entre otras cosas podemos señalar que el uso de la internet:**

- **Ayudará a promover la participación ciudadana, eliminando obstáculos tradicionales como la distancia geográfica y el tiempo (horarios).**
- **Apoya las prácticas democráticas que vinculan al Estado con la sociedad.**
- **Establece nuevas formas de comunicación que promueven el debate, la innovación y generación de servicios, entre otros.**
- **Representa una alternativa más (complementaria en este caso) de espacio de participación ciudadana.**

**Las 43,235 propuestas recibidas por internet las podemos analizar de la siguiente manera:**

- **Por región (estado)**
- **Por fuente (descriptiva, orientación, propositiva, queja, soez, otro y no especificado)**
- **Por género (hombres, mujeres y no especificado)**
- **Por tema (orden y respeto, crecimiento con calidad, desarrollo humano, mexicanos en el extranjero y no especificado)**

**De un total de 136,153 propuestas 43,235 se enviaron vía internet. La diferencia (92,918) son propuestas hechas por correspondencia.**

## **PARTICIPACIÓN POR ESTADO POR INTERNET**

<b>ESTADO</b>	<b>PROPUESTAS</b>	<b>ESTADO</b>	<b>PROPUESTAS</b>
<b>Aguascalientes</b>	<b>871</b>	<b>Morelos</b>	<b>661</b>
<b>Baja California</b>	<b>1,140</b>	<b>México</b>	<b>4,893</b>
<b>Baja California Sur</b>	<b>279</b>	<b>Nayarit</b>	<b>113</b>
<b>Campeche</b>	<b>195</b>	<b>Nuevo León</b>	<b>1,481</b>
<b>Chiapas</b>	<b>451</b>	<b>Oaxaca</b>	<b>474</b>
<b>Chihuahua</b>	<b>1,064</b>	<b>Puebla</b>	<b>1,237</b>
<b>Coahuila</b>	<b>850</b>	<b>Querétaro</b>	<b>762</b>
<b>Colima</b>	<b>165</b>	<b>Quintana Roo</b>	<b>420</b>
<b>Distrito Federal</b>	<b>11,348</b>	<b>San Luis Potosí</b>	<b>782</b>
<b>Durango</b>	<b>276</b>	<b>Sinaloa</b>	<b>807</b>
<b>Entidad no especificada</b>	<b>3</b>	<b>Sonora</b>	<b>1,163</b>
<b>Guanajuato</b>	<b>1,471</b>	<b>Tabasco</b>	<b>512</b>
<b>Guerrero</b>	<b>312</b>	<b>Tamaulipas</b>	<b>1,003</b>
<b>Hidalgo</b>	<b>439</b>	<b>Tlaxcala</b>	<b>162</b>
<b>Jalisco</b>	<b>2,674</b>	<b>Veracruz</b>	<b>4,901</b>
<b>Mexicanos en el extranjero</b>	<b>504</b>	<b>Yucatán</b>	<b>1,003</b>
<b>Michoacán</b>	<b>630</b>	<b>Zacatecas</b>	<b>189</b>

## TIPO DE PROPUESTA POR FUENTE

	Descriptiva	Orientación	Propositiva	Queja	Soez	Otro	No especificado
Internet	4,558	20,667	14,121	3,199	25	311	354
Sepomex	10,953	51,934	16,503	11,802	80	443	1,203
Total	15,511	72,601	30,624	15,001	105	754	1,557

## TIPO DE PROPUESTA POR GENERO

	Descriptiva	Orientación	Propositiva	Queja	Soez	Otro	No especificado
Hombres	7736	35528	16729	7459	48	400	757
Mujeres	5968	29985	9659	5913	19	271	562
No especificado	1807	6888	4236	1629	38	83	238
Total	15,511	72,601	30,624	15,001	105	754	1,557

## GRAN TEMA POR GENERO DE PARTICIPANTE

	Orden y respeto	Crecimiento con calidad	Desarrollo humano	Mexicano en el extranjero	No especificado
Hombres	17882	19745	29159	67	1643
Mujeres	12192	10503	29079	41	812
No especificado	3657	2733	8423	5	212
Total	33731	32981	66661	113	2667



## **CONCLUSIONES:**

- **En el marco de las nuevas relaciones de poder entre la sociedad y el Estado, el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación sintetizan y simbolizan por su accesibilidad y rapidez, una esperanza de la sociedad para mejorar sus condiciones de vida.**
- **Que la participación ciudadana por medio del internet en México (en el caso de la elaboración del PND) varía sustancialmente en cada estado, factor que podría estar determinado por la accesibilidad al servicio.**

- **Para una población de cerca de 4.5 millones de personas con acceso a internet en México, 43,235 propuestas (1%) enviadas por internet es una cifra muy pequeña.**
- **Hace falta mayor promoción y apoyo para el uso del internet en todos los estados y municipios, esto permitirá mayor participación de la ciudadanía.**
- **Para impulsar más ampliamente la participación ciudadana por medio del internet, en México se requiere un mayor acceso de toda la ciudadanía a este servicio.**