

Estrategias Globales en IT

Estrategias Globales en IT en Latinoamérica

¿ Sueño o realidad ?

Mauricio Devoto

Director



ITCenit

Centro de Investigaciones en IT

- ✓ Fundado en 1996 para el estudio del impacto de las TIC en la economía, el derecho y la sociedad.
- ✓ Actividades: docencia, investigación, consultoría.
- ✓ Diciembre 1999

ARGENTINA DIGITAL

El impacto de la Revolución Digital en la Economía Argentina

Estrategias Globales en IT

ARGENTINA DIGITAL

EL IMPACTO DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL EN LA ECONOMÍA ARGENTINA - UNA PROPUESTA

Horacio M. Lynch
Mauricio Devoto



La propuesta

@Argentina Digital

Centro de Investigaciones en Information Technology
Horacio M. Lynch - Mauricio Devoto

Ateneo Convocado de los EE. UU. de Norteamérica
21 de enero de 2000

Directo de Investigación
Publicación en el CENIT/CENIT



ARGENTINA DIGITAL III
El diseño del marco legal

Reunión Fundación Bankboston
Buenos Aires,
21 de diciembre de 2000

Propuesta/presentación de
Mauricio Devoto y Horacio M. Lynch
ITCenit - Directores



LA NACION
Buenos Aires, martes 23 de diciembre de 1999

Fundado por Bartolomé Mitre el 4 de enero de 1870
"LA NACION será una tribuna de doctrina" (Núm. 1, Año 1)

Director: BARTOLOMÉ MITRE

La Argentina y la revolución digital

UN reciente artículo del columnista Andrés Oppenheimer, publicado en LA NACION, llama la atención sobre un hecho insospechado: el éxito que ha alcanzado la República Dominicana en sus esfuerzos por colocarse en situación de competir en la economía informática, que en el futuro, seguramente, será de fundamental importancia para el crecimiento de cualquier nación.

Un país centroamericano que hasta hace poco no parecía tener demasiadas po-

Para que la Argentina se coloque en situación de entrar de lleno en la digitalización -puntualiza el informe del Cenit- no hacen falta grandes inversiones: lo que se necesita es que la dirigencia se sienta a pensar y que el tema se instale en la sociedad como debate. El resultado último de esa toma de conciencia deberá ser la elaboración de un plan de acción nacional que fije los pasos fundamentales para acercar nuestro país a la economía digital.

El impacto de las nuevas tecnologías de comunicaciones debe ser altamente positivo de los recursos incrementa los ne- , mejora la competitividad a que los em- produzcan mejor y a te que el Estado ga- se todo, en transpa- moral, posible medir con ue la digitalización economía, se esti- sería de alrededor las consiguientes producción bruto in-

Argentina Digital II



ARGENTINA DIGITAL II
EL DESPERTAR DIGITAL DE LA ARGENTINA

DIAGNÓSTICO, FORTALEZAS Y DEBILIDADES Y ACCIONES DE GOBIERNO

Horacio M. Lynch y Mauricio Devoto

Con Cecilia Silva y Paula M. Valdesara



Buenos Aires, Agosto de 2000

drá ser eludida es co legislativo que a a las transaccio- adas mediante so- que establezca los mismos de identifi- i. Todo ello deberá a la luz de los prin- la cultura propios do que los negocios de la seguridad ju- ra el correcto fun- ia. n rol fundamental isión es liderar el que promuevan la asegurar una acti- en los foros inter- i privacidad de los ectrónicas, coordi- spondientes en el fundamentalmen- ropuestas educati- esidades de una so- n. cionales -y, global- ítica y económica- al atención a las ad- esidad de preparar leno de la sociedad e la economía digi- ma de recursos, es eza cultural y, com- lección política.

1. Hechos

Una visión a corto plazo y parcializada que confunde

2. Problemas

Sociales, legales y económicos

3. Recomendación

Estrategias globales:
gobierno y sector
privado

1. Hechos

- ✓ Explosión de las dotcom
- ✓ Sorpresa y confusión en la población y en directivos del mundo real ¿QUE ES INTERNET?
- ✓ Diarios, revistas y publicidad pregonan el e-commerce, el B2B, B2C. Pocos comprenden.
- ✓ El Gobierno promueve la regulación: Internet, Firma Digital, Habeas Data.
- ✓ El Gobierno promueve iniciativas: portales de educación, gobierno electrónico, plan 1M computadoras.

Hechos

- ✓ El gobierno desregula las telecomunicaciones (10/2000)
- ✓ Los empresarios no entienden:
Economía Digital = Sociedad de la Información = Nasdaq =
e-commerce = dotcom = Mde\$ = burbuja = Internet
- ✓ El sector académico y el síndrome "campus"
- ✓ Pocos especialistas preparados para asesorar a gobierno, empresarios e inversores.
- ✓ Pobreza y desempleo. No existe tiempo para estrategias de corto, mediano y largo plazo.
- ✓ No existe una estrategia o plan en materia de IT.

2. Problemas

- ✓ Mensaje confuso: la población no comprende.
- ✓ Mensaje confuso: el gobierno (en parte) no comprende.
- ✓ Más iniciativas aisladas.
- ✓ Ante la ausencia de un marco legal coherente, se pretende regular aplicaciones sin conocer la naturaleza del contexto.
- ✓ Desarrollo desparejo en la población: Brecha Digital.
- ✓ Incertidumbre: seguridad y privacidad

Problemas

- ✓ Desconocimiento de la población acerca de la revolución digital, era de la información, sociedad de la información y economía digital.
- ✓ Desconocimiento del gobierno acerca de la revolución digital, era de la información, sociedad de la información y economía digital.
- ✓ Atraso de los países en ingresar en la era de la información.
- ✓ La ausencia de nuevas iniciativas serán la causa de la pobreza y desempleo del 2020.

3. Recomendación

- ✓ Desarrollo de estrategia o Master Plan en materia de IT: **ARGENTINA DIGITAL**
 - Rol del gobierno: liderazgo
 - Rol del sector privado: desarrollo e implementación. Pool de empresas para agrandar el mercado.
 - Ventajas: Los países en vía de desarrollo tienen todo para ganar.

Contenido de la Estrategia

✓ Marco Legal

- Desregulación de las telecomunicaciones
- Validez jurídica del soporte electrónico y firmas electrónicas
- Comercio Electrónico
- Privacidad

✓ Educación y empleo. Gobierno, empresa y academia.

- Alumnos, maestros, dirigentes
- Empleados, desempleados

✓ Economía

- Nuevo modelo de país
- Competitividad
- Reinención de la empresa
- Conciencia de la economía digital (no todo comienza y termina con las dotcom)

✓ Gobierno

- Eficiencia
- Transparencia

✓ Sociedad

- Superar la brecha tecnológica