

Bienvenidos

Diálogos por la Competitividad



**Centro de Estudios
de Competitividad**

Introducción

Este seminario de competitividad está dirigido a jóvenes líderes con el fin de enseñar un método que pueden replicar en sus regiones con el objetivo de transmitir los conceptos de competitividad y sensibilizar a los jóvenes sobre la importancia de su papel en el desarrollo de la competitividad en el país.

Objetivos del Seminario

Objetivo General

Aprender un modelo que permita sensibilizar a los jóvenes la importancia de las redes ciudadanas y de su participación en el desarrollo competitivo dentro del marco de la competitividad sistémica

Objetivos Específicos

- **Aprender los diferentes conceptos de competitividad.**
- **Generar la conciencia del papel de los jóvenes en la competitividad y de la necesidad de la colaboración.**
- **Conocer desde la perspectiva de los jóvenes, las iniciativas necesarias para el desarrollo de la competitividad.**

Contenido

- **Introducción**
- **Dinámica: “Rompe Hielo”**
- **Mesa de reflexión (marco referencial)**
- **Conferencia: La competitividad como un sistema**
- **Dinámica: Las Cajas**
- **Conferencia: Caso de éxito regional**
- **Dinámica: Rojas y negras**
- **Conferencia: Cultura y valores como determinantes de la competitividad**
- **Mesas de Reflexión**
- **Presentación de Conclusiones y Cierre**

Responsables de la Investigación

Ricardo Rojas (rrojas@itam.mx)

Es el Coordinador del Centro de Estudios de Competitividad. Es candidato a Maestro por el Instituto Tecnológico Autónomo de México en el área de Administración de Empresas. Desarrollo su licenciatura en Ciencia Política (ITAM). Ha participado en más de 20 proyectos de investigación relacionados en el tema.

La supervisión estuvo a cargo de:

Guillermo Abdel Musik (gamusik@itam.mx)

Director del Centro de Estudios de Competitividad del ITAM. Es Doctor y Maestro en Planeación Urbana y Regional Urbana (Universidad de Pennsylvania) y Licenciado en Matemáticas Aplicadas (ITAM). Anteriormente fue consultor en el Banco Mundial por dos años.

Principales Fuentes

- Centro de Estudios en Competitividad (CEC), ITAM
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)
- INEGI
- Secretaría de Educación Pública (SEP)
- Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual
- Secretaría de Economía (SE)
- Encuesta Nacional sobre Corrupción y Buen Gobierno (2003)
- Porter (1990) “The Competitive Advantage of Nations”
- Inglehart & Backer (2000)
- Encuesta Mundial de Valores.
- WEF (1998-2005), Global Competitiveness Report.
- IMD World Competitiveness Yearbook, 2002-2005.
- Informe sobre Desarrollo Humano 2002
- ENCUP, 2003
- CONACYT

Reglas del Seminario

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____

Dinámica Rompe Hielo



Mesa de Reflexión

¿Qué entiendes por competitividad?

¿Qué implicaciones tiene en cada uno de los siguientes sectores?

