

Cultura y Valores como Determinantes de la Competitividad



**Centro de Estudios
de Competitividad**



Centro de Estudios
de Competitividad

ITAM
EXCELENCIA ACADÉMICA

1



Definiciones

Cultura: Sistema común básico de valores que ayudan a delinear el comportamiento de las personas en una sociedad dada.

Valores: Expresiones universales sobre lo que pensamos que es atractivo o deseado.

Ética: Evaluación de la conducta humana a través de los valores de una sociedad.

Frases Culturales

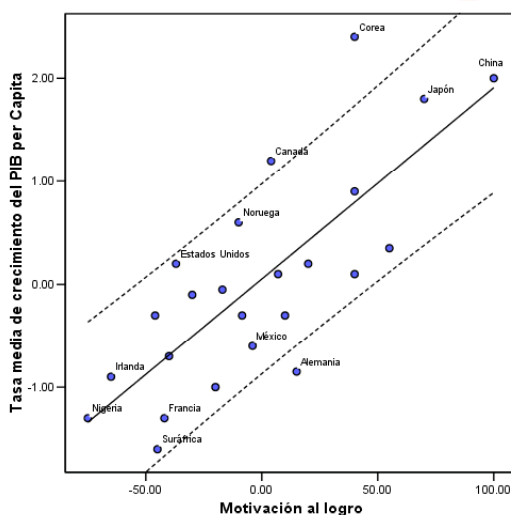
- “corrupción somos todos”.
- “hay que aceitar el sistema”,
- “ay se va”,
- “hacemos como que trabajamos y ellos hacen como que nos pagan”,
- “el que no tranza no avanza”,
- “el que agandalla no batalla”,
- “seis es buena calificación lo demás es vanidad”,
- “malo no es robar sino que te cachén”,
- “ahorita....”,
- “Mujeres con cabello largo, ideas cortas”
- “primero yo, luego yo, y finalmente yo”

¿Y si todos tiramos rojo?





PIB per cápita v.s. Motivación al Logro



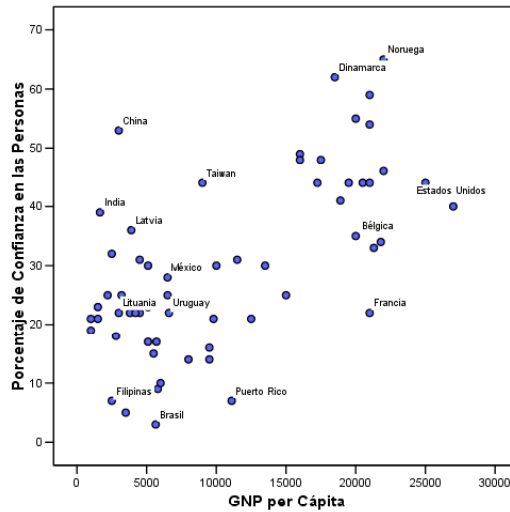
La confianza inter-personal, la tolerancia, la motivación al logro son algunos factores que facilitan el desarrollo de la competitividad en sus diferentes niveles, desde el desarrollo de políticas públicas, hasta el simple espíritu emprendedor de las personas. De esta forma, la cultura está muy relacionada con la competitividad, la productividad y el desarrollo económico. Sin embargo, aunque la causalidad entre los valores culturales y el desarrollo económico no ha sido bien definida, existe evidencia que muestra la existencia de una fuerte relación entre estos factores.

Principalmente, Granato, Inglehart & Leblang (1996) sugieren que una dimensión específica, la motivación al logro, está fuertemente relacionada con el desarrollo económico. La importancia de este factor se encuentra que en el corto plazo, pues aunque cambiar este factor cultural es relativamente difícil, será más fácil que cambiar toda la cultura.

Granato, Inglehart & Leblang (1996) argumentan que los factores económicos y culturales son factores complementarios, más que excluyentes, en el desarrollo económico, pues los factores culturales no explican por sí solos toda la variación en las tasas de crecimiento económico.

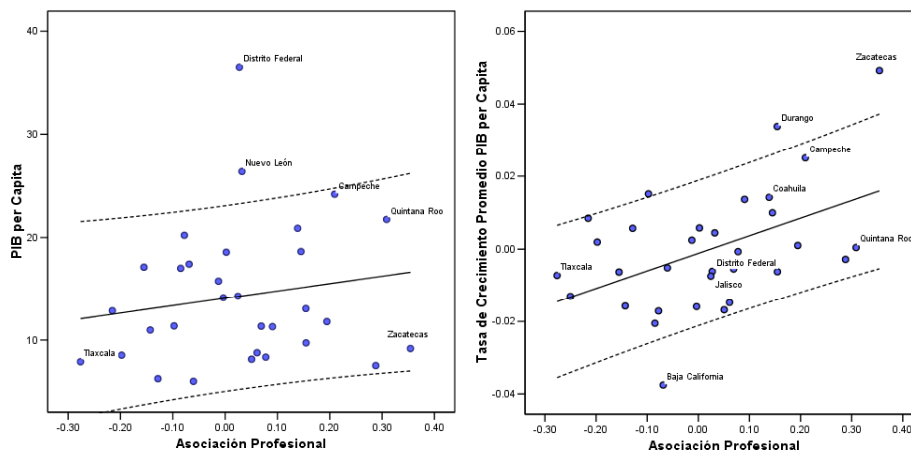
México se encuentra cerca del nivel cero de la escala de motivación al logro posición que refleja los valores de: ahorro y determinación, que apoyan el logro económico, y por otra parte, la obediencia, tienden a desalentarlo, enfatizando la conformidad a la autoridad tradicional y a las normas de los grupos.

PIB v.s. Confianza en Personas



Coleman (1990), Almond & Verba (1963), Putman (1993) y Fukuyama (1995) argumentan que la confianza interpersonal es esencial para construir las estructuras sociales para la creación de complejas organizaciones sociales en gran escala así como el ambiente propicio para el desarrollo de nuevas empresas e industrias.

PIB v.s. Asociación Profesional



Sin embargo, el valor cultural que tiene una relación significativa y positiva es la capacidad de formar parte en una asociación profesional, esta capacidad de formar asociaciones productivas afecta directamente en la competitividad de las regiones. Aunque, los anteriores valores culturales no mostraron significancia con respecto a las variables de ingreso. Este valor cultural es de suma importancia como un factor catalizador de la competitividad de las empresas, pues entre empresas, principalmente entre las Pymes, para competir en mercados mundiales, es necesario tener acceso a diversos recursos críticos.

La capacidad de asociación profesional incrementa los enlaces estructurales que ayudan a las empresas y a los individuos a superar los problemas de transacción a través del intercambio de información. De esta forma, los enlaces entre organizaciones de una industria, inter industrias, o de individuos ayudan a superar los problemas de transacción a través del intercambio de información

Mesa de Reflexión

Propuestas
