

Cultura y Valores como Determinantes de la Competitividad



**Centro de Estudios
de Competitividad**

Definiciones

Cultura: Sistema común básico de valores que ayudan a delinear el comportamiento de las personas en una sociedad dada.

Valores: Expresiones universales sobre lo que pensamos que es atractivo o deseado.

Ética: Evaluación de la conducta humana a través de los valores de una sociedad.

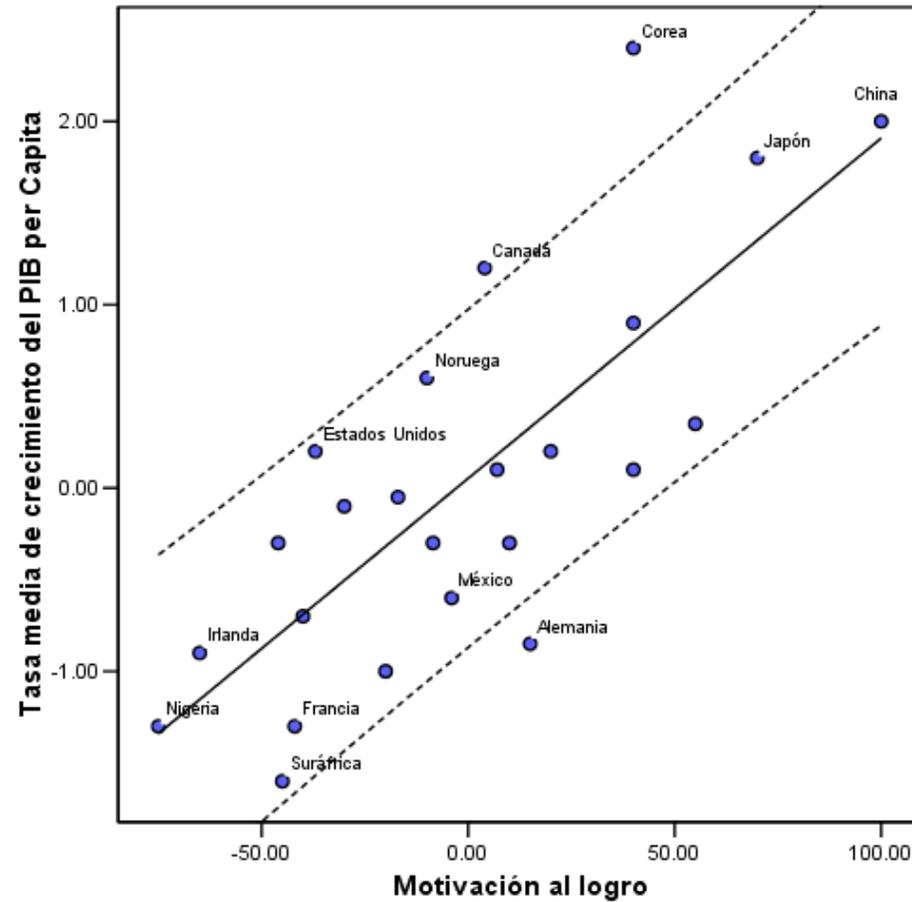
Frases Culturales

- “corrupción somos todos”.
- “hay que aceitar el sistema”,
- “ay se va”,
- “hacemos como que trabajamos y ellos hacen como que nos pagan”,
- “el que no tranza no avanza”,
- “el que agandalla no batalla”,
- “seis es buena calificación lo demás es vanidad”,
- “malo no es robar sino que te cachén”,
- “ahorita....”,
- “Mujeres con cabello largo, ideas cortas”
- “primero yo, luego yo, y finalmente yo”

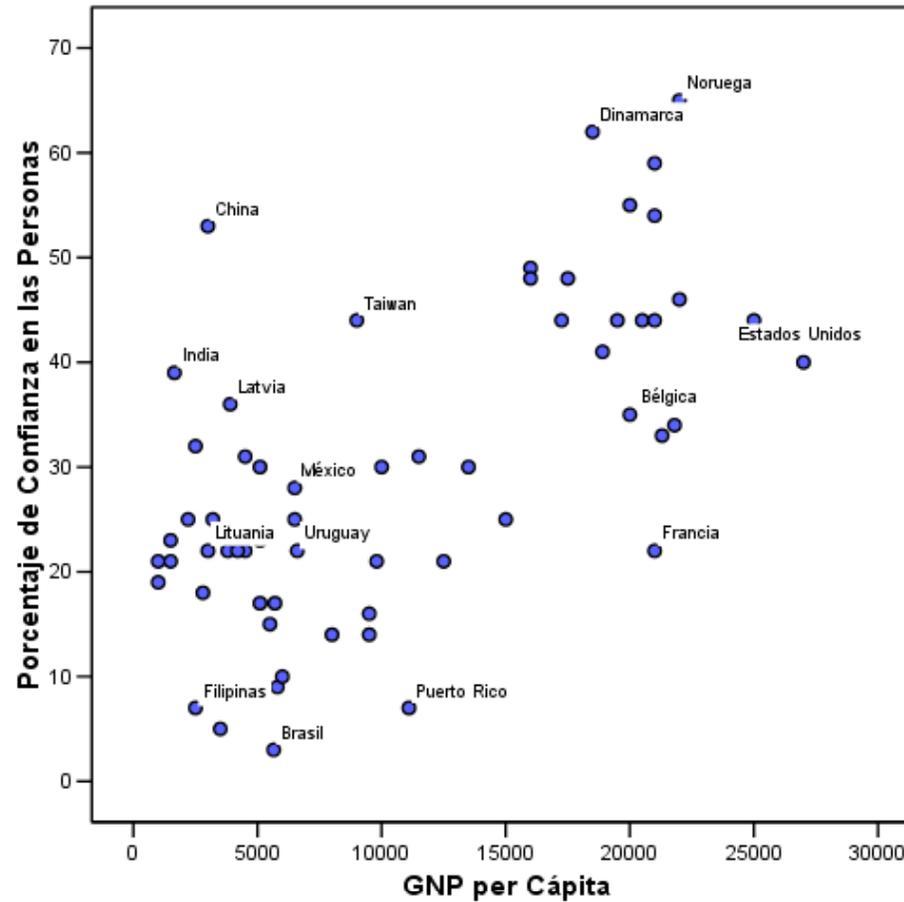
¿Y si todos tiramos rojo?



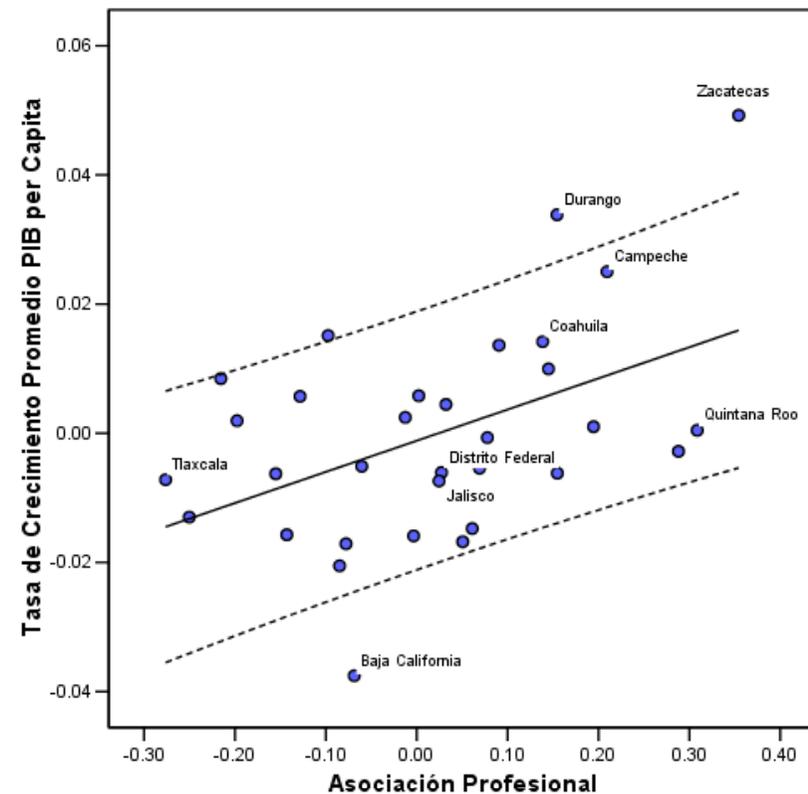
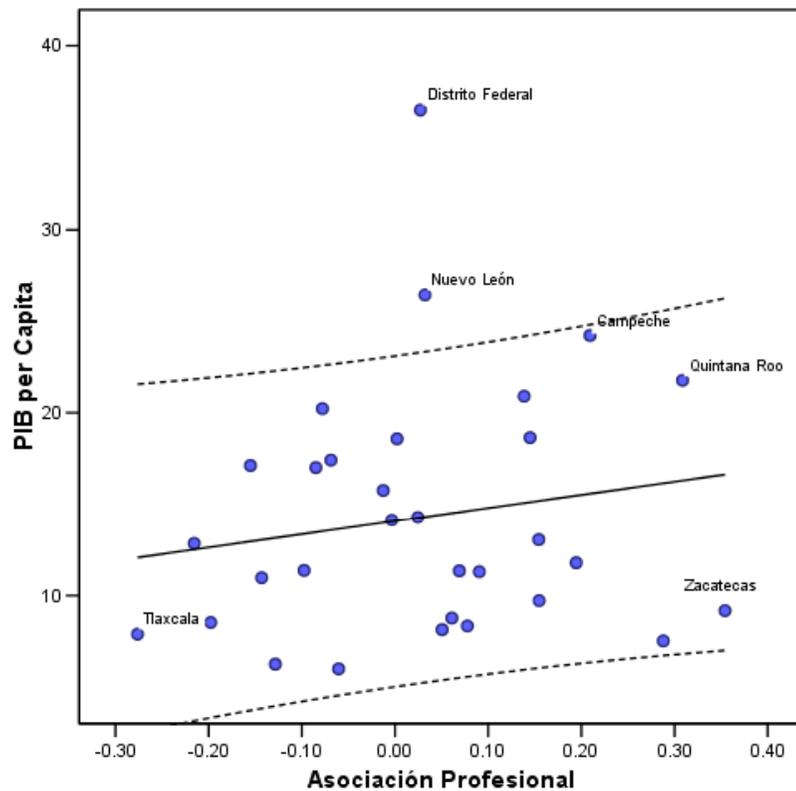
PIB per Cápita v.s. Motivación al Logro



PIB v.s. Confianza en Personas



PIB v.s. Asociación Profesional



Mesa de Reflexión

Propuestas
